



Schulshirts verleihen der GHWRS einen neuen „Look“

Aktion kommt gut an / Nächste Anprobe im September 2009

(ob) Wer sich seit diesem Frühjahr wundert, dass viele Schülerinnen und Schüler unserer GHWRS mit blauen Sweatshirts und Polo-Shirts in die Schule kommen, hat sicherlich noch nichts von unserer Schulshirt-Aktion mitbekommen.

Seit Februar diesen Jahres werden nämlich einheitliche Shirts angeboten, die neben der einheitlichen Farbe auch alle ein kleines Logo unserer Schule aufgedruckt haben.



Die blauen Schulshirts sind auch außerhalb der Schule jederzeit tragbar.

Die Idee, solche Schulshirts auf freiwilliger Basis anzubieten, kam von den Schülern selbst. Über verschiedene Klassensprecher wurde das Anliegen bei der SMV vorgebracht. Dort reifte die Aktion von der losen Idee zur konkreten Umsetzung. Viele Überlegungen wurden angestellt, denn Schulshirts werden oft als „Uniform“ kritisiert.

Die SMV vertritt allerdings eher die Ansicht, dass Kleidung nicht als individuelles Statussymbol dienen sollte, sondern vielmehr wie im Sport

„Teamgeist“ symbolisieren soll und soziale Unterschiede abmildern kann.



Die Qualität der Shirts wurde ausgiebig getestet und das Logo begutachtet.

Einheitliche Kleidung ohne den „Zwang zur Marke“ entspannt nach Ansicht der SMV die Schumatmosphäre. Man achtet dann nicht mehr so auf das Äußerliche sondern eher auf das eigentlich Wichtige, die Person an sich. Persönlichkeit und Sozialkompetenz rücken stärker in den Vordergrund.

Außerdem gibt es bei außerunterrichtlichen Veranstaltungen (Ausflüge, Sportveranstaltungen,...) ein tolles einheitliches Bild ab, wenn alle Schüler gleiche Shirts tragen.



Das Logo unserer Schule auf den Shirts



Angeboten werden seit Februar Kapuzen-Sweatshirts und Poloshirts. Um ein einheitliches Bild abzugeben, hat sich der Schülerrat für nur eine Farbe (dunkelblau) entschieden. Die qualitativ hochwertigen Shirts können aufgrund des recht neutralen Designs problemlos auch außerhalb der Schule im Alltag getragen werden.



Reger Betrieb herrschte an den beiden Ankleidenachmittagen.

Die Größenpalette reicht von der Kindergröße 104 bis zur Größe XXL. Um die richtigen Größen festzustellen, fanden zwei Ankleidenachmittage statt, an denen viele Schüler zusammen mit ihren Eltern die neuen Shirts begutachteten und anprobieren.

Dank der finanziellen Unterstützung durch den Schulförderverein konnten die qualitativ sehr hochwertigen Shirts zum Preis von 18 Euro (Poloshirts) und 24 Euro (Sweatshirts) angeboten werden.

Etwas mehr als 60 Shirts wurden seither verkauft.



Die Kleidung gibt es in den Größen 104 bis XXL.

Nach den Sommerferien soll gleich zu Schuljahresbeginn im September ein weiterer Anprobetermin stattfinden, bei dem die neuen Schüler der ersten und fünften Klassen, aber auch alle anderen die Shirts begutachten können.



Janina und Jessica finden die Shirts top!